



170, avenue Principale, bureau 102
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 4P7
T 819 762-0774

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate
À tous les médias

L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE; plus on la connaît plus on l'aime!

Rouyn-Noranda, le 6 mai 2008 – Valorisation Abitibi-Témiscamingue (VAT) débute une tournée dans chaque territoire de MRC afin de présenter les résultats d'une enquête portant sur les perceptions envers la région. Trois grands constats ressortent de l'enquête : l'attachement des Témiscabitiens envers leur région, la méconnaissance de la région par la population québécoise et les fausses perceptions concernant les possibilités d'emploi qu'offre la région.

«Ce qui nous a agréablement surpris dans l'enquête, c'est le fort sentiment d'attachement et de fierté des Témiscabitiens envers leur région. Il s'agit d'un changement important si l'on réfère à il y a environ 25 ans » relate Mme Karène Richer, présidente de VAT.

Un autre grand constat : plus on connaît l'Abitibi-Témiscamingue, plus on l'aime! « La région mérite en effet d'être davantage connue puisque, même si l'Abitibi-Témiscamingue est perdante comparativement à d'autres régions du Québec, les répondants qui disent connaître la région possèdent une opinion plus favorable. C'est déjà un grand pas!», soutient Mme Karène Richer.

L'enquête explore les facteurs qui font la différence lorsque vient le temps de faire le choix de s'installer dans une région. La présence de soins de services de santé et un milieu de vie attirant sont les deux facteurs d'attraction qui ont le plus d'importance dans le choix d'une région. «Contrairement à ce que l'on pourrait penser, la température, la proximité des grandes villes ou la possibilité d'avoir un style de vie urbain ne font plus partie des enjeux d'attraction», affirme la présidente de VAT.

Quels sont les points forts et les points faibles tels que perçus par les résidents d'autres régions du Québec? Nous constatons que les forces en Abitibi-Témiscamingue seraient l'environnement (proximité de la nature, environnement sain), la population (accueillante, dynamique et créative), le milieu de vie attirant de même que la présence de services de santé.

... /2

Chose étonnante cependant, alors que l'Abitibi-Témiscamingue se trouve présentement en pénurie de main-d'œuvre, les perceptions face à l'emploi sont plutôt défavorables. «Qu'il s'agisse de résidants ou de non résidants, les gens croient en général qu'il y a peu de possibilités de trouver un emploi dans la région et que ceux-ci sont liés majoritairement aux ressources naturelles. Pourtant, nous savons que 70 % des emplois ne sont pas liés à l'exploitation des ressources naturelles et que 11 000 emplois seront disponibles à court terme», explique Mme Karène Richer.

Les résultats de cette enquête ont permis de tracer les grands enjeux sur lesquels VAT devra travailler au cours des prochaines années. « Nous pouvons cibler sans hésiter la valorisation et la connaissance de la région ainsi que la correction des perceptions négatives, surtout reliées aux possibilités d'emploi. Des grands défis, mais tellement excitants! » déclare Mme Karène Richer.

Pour plus d'informations, l'enquête est disponible sur les sites Internet de la Conférence régionale (www.conferenceregionale.ca) et de l'Observatoire (www.observat.qc.ca) .