

**Recrutement et attraction :**  
**La région de l'Abitibi-Témiscamingue en met plein la vue !**

**Rouyn-Noranda, le 22 janvier 2009** – En novembre dernier, Valorisation Abitibi-Témiscamingue (VAT) lançait officiellement sa *Stratégie régionale d'attraction de la main-d'œuvre* en présentant d'une part sa campagne promotionnelle « **Ma région d'être** », mais aussi le site Intranet « **Réseau Recruteurs de l'Abitibi-Témiscamingue** ». La bonne nouvelle s'est propagée à l'extérieur de la région, puisqu'un journaliste du Journal Les Affaires s'y est grandement intéressé. En effet, un article très valorisant est paru dans l'édition du 3 janvier 2009. Il est disponible sur Internet à l'adresse suivante : <http://www.lesaffaires.com/article/0/publication--lesaffaires/2009-01-03/487437/les-recruteurs-de-labitibitemiscamingue-sechangent-les-curriculum-vitae.fr.html>.

**Recrutement : initiatives originales**

Cet article dépeint l'Abitibi-Témiscamingue comme une région dynamique qui, face à la pénurie de main-d'œuvre, déploie des solutions avant-gardistes. « Des outils innovateurs tel que le site Intranet **Réseau Recruteurs** permettent de mobiliser les recruteurs de la région, et même d'échanger des CV entre eux. Ces initiatives démontrent une volonté régionale de réaliser des actions afin de maximiser les efforts de recrutement, ce qui se voit pas dans toutes les régions », souligne la présidente de VAT Mme Karène Richer à la suite de l'entrevue. L'article traite aussi de la campagne promotionnelle régionale et du nouveau site Internet [www.maregiondetre.com](http://www.maregiondetre.com). Finalement, plusieurs lignes sont consacrées à la démystification des possibilités d'emplois qu'offre la région, dont 72 % ne sont pas reliés à l'exploitation des ressources naturelles.

**Attraction : VAT fait un tour du Québec**

« Mais ce n'est pas tout ! VAT continue de se faire voir à l'extérieur de la région. Un autre objectif de la Stratégie consiste à se faire connaître par les chercheurs d'emplois à l'extérieur de la région. En 2008, l'équipe de VAT a visité plusieurs universités et cégeps afin de promouvoir le site [www.maregiondetre.com](http://www.maregiondetre.com) ainsi que les opportunités d'emplois. Il est évident que ces représentations ont porté fruit puisque nous avons remarqué une augmentation significative de l'achalandage du site, surtout pour la page des emplois disponibles », soutient Mme Richer. En moyenne, 600 emplois sont recensés chaque jour sur le site Internet.

L'équipe ne fait pas relâche en 2009 puisqu'elle participera aux événements suivants afin de faire connaître la région et les 11 000 emplois qui seront à combler d'ici 2012.

- o 28 janvier : Journée Carrière UQTR et Cégep de Trois-Rivières
- o 3 février : Foire de l'emploi de la Cité Collégiale (Ottawa)
- o 4 février : Université du Québec en Outaouais (Agora dans le pavillon Alexandre Taché)
- o 5 février : Salon des carrières pour finissants, finissantes, anciens et anciennes de l'Université d'Ottawa
- o 17 et 18 mars : Salon Emploi Formation (Palais des congrès de Montréal)

Diffusez ces dates auprès des personnes qui sont à l'extérieur de la région. Faites connaître l'adresse [www.maregiondetre.com](http://www.maregiondetre.com) auprès de tous vos contacts et sur votre site Internet, en plus de l'insérer dans votre signature courriel et dans votre papier entête ! **Soyez fiers de vivre en Abitibi-Témiscamingue!**

-30-

Source : Nancy Ménard, 819 762-0774, poste 113