

COMMUNIQUÉ

CRISE ÉCONOMIQUE? L'ATTRACTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE, TOUJOURS UNE PRÉOCCUPATION POUR LA RÉGION

Rouyn-Noranda, le 24 mars 2009 –Valorisation Abitibi-Témiscamingue (VAT) a présenté la *Stratégie régionale d'attraction de la main-d'œuvre* visant à attirer davantage de travailleurs pour répondre aux besoins présents et futurs de main-d'œuvre par la réalisation d'actions d'envergure régionale. C'est avec un comité composé d'employeurs de la région que VAT a élaboré des actions et des outils innovateurs qui permettront de maximiser leurs efforts de recrutement.

Rareté de main-d'œuvre

« Avec la situation démographique, le départ des baby-boomers à la retraite et le développement de grands travaux, on prévoit que d'ici les 3 prochaines années près de 10 000 emplois seront à combler en région. Vous conviendrez avec moi que bien que l'on parle de ralentissement économique sur toutes les tribunes, les défis de recrutement seront nombreux pour les entreprises au cours des prochaines années », indique le directeur régional d'Emploi-Québec, M. Francis Riou.

En ce contexte de rareté de main-d'œuvre, VAT désire développer des solutions avant-gardistes. « Ce ne sont plus seulement les entreprises qui sont en compétition entre elles, ce sont les régions. Maintenant, il ne faut pas vendre uniquement un emploi, mais bien un milieu de vie sain et attrayant pour élever une famille et s'épanouir », énonce Mme Karène Richer, présidente de VAT.

Outils pour les employeurs

Après ce constat, les employeurs étaient conscients qu'ils n'étaient pas équipés pour vendre la région. VAT a donc mis en place l'image *Ma région d'être*. De cette image, des outils de promotion de la région ont été développés et rendus disponibles aux employeurs : le site Internet www.maregiondetre.com (incluant un moteur de recherche d'emplois) et une trousse d'attraction de la région. Cette trousse comprend des dépliants de promotion de la région, un kiosque et des *parapost*, ainsi que des *post-it* qui présentent le site Internet. VAT offre également des services d'accompagnement aux employeurs afin de promouvoir la région.



Site Intranet Réseau Recruteurs

Le Site Intranet Réseau Recruteurs a été créé afin de maximiser leurs efforts de recrutement, de réseautage et de placement de conjoint/conjointe tout à fait gratuitement. On retrouve sur ce site : une liste des membres (près de 100 membres à ce jour) qui permet de repérer facilement les employeurs dans le domaine du conjoint dans toute la région; une banque de CV de personnes désirant travailler ou effectuer un stage dans la région (plus de 300 CV aujourd'hui); un calendrier des événements dédié à l'attraction de la main-d'œuvre au Québec; une liste des services de placement et stage; et encore plus.



Et maintenant...

« Ces initiatives démontrent une volonté régionale de réaliser des actions afin de maximiser les efforts de recrutement, ce qui ne se voit pas dans toutes les régions », indique Mme Richer. Cependant, pour que cette stratégie fonctionne, le comité a identifié des conditions essentielles : que les employeurs affichent leurs offres d'emploi sur Internet; que le plus grand nombre d'employeurs et d'organisations utilise les outils de promotion de la région, et que des actions pour la rétention soient mises en place (services d'accueil, logement, intégration, etc.). « La clé pour se distinguer sera l'innovation, la concertation et le partenariat », conclut Mme Richer.

En bref :

- VAT offre aux employeurs :
 - De maximiser les efforts de recrutement (site Intranet Réseau Recruteurs);
 - Des outils pour promouvoir la région et les offres d'emploi (site Internet et trousse de promotion);
 - De l'expertise pour vendre la région;
 - Des services d'accompagnement;
 - De la visibilité à l'extérieur de la région.

- Déjà en 2008-2009, l'équipe de VAT a participé à 6 salons de l'emploi dans les cégeps et universités ainsi qu'à une tournée provinciale, a rencontré plus de 5 000 personnes, a amassé près de 400 candidatures de personnes désirant travailler dans la région.

Merci à nos partenaires

