

**DES MILLIERS DE PERSONNES ONT ÉTÉ SÉDUITES PAR LA RÉGION :
MISSION ACCOMPLIE POUR VAT EN 2009-2010**

Rouyn-Noranda, le 10 juin 2010 – Valorisation Abitibi-Témiscamingue (VAT) est heureux de déposer son rapport annuel 2009-2010. L'année 3 a été remplie d'actions qui ont été concluantes pour la mission de VAT et qui ont permis de rejoindre des milliers de personnes.

Durant l'année, VAT a participé à 13 salons de l'emploi à l'extérieur de la région, a rencontré 2 000 personnes et a amassé 615 candidatures de personnes souhaitant venir travailler en Abitibi-Témiscamingue. VAT et les agents de migration Place aux jeunes (PAJ) ont aussi réalisé deux tournées *L'Abitibi-Témiscamingue débarque* qui ont permis de rejoindre 2 300 personnes. Sur les 139 participants aux séjours exploratoires de PAJ, 33 % avaient été rencontrés lors de ces tournées. C'est au total 9 000 personnes qui ont été rencontrées en deux ans dans les salons de l'emploi ou les tournées à l'extérieur.

En 2009-2010, pas moins de 850 jeunes ont été rencontrés dans 10 événements régionaux. « Sachant que ce sont les jeunes d'aujourd'hui qui seront nos futurs travailleurs, il était important de leur démontrer que l'Abitibi-Témiscamingue sera un milieu de vie répondant à leurs besoins et offrant des milliers d'emplois diversifiés. D'ailleurs, nous avons constaté que le sentiment d'appartenance à la région des jeunes est très fort et que la plupart ne souhaitent pas quitter la région », explique la présidente de VAT, Mme Karène Richer. Le projet Parcours AT, qui rend disponible du matériel pédagogique sur l'histoire et la géographie de la région, est aussi un moyen d'augmenter le sentiment d'appartenance des jeunes du primaire et du secondaire.

En 2009-2010, 66 000 pages du site Internet ont été consultées par près de 11 760 visiteurs. « Nous sommes satisfaits que 25 % des visites aient été consacrées à la section Emplois du site. En effet, tous nos efforts pour mieux faire connaître les possibilités d'emplois de la région ont porté fruit », ajoute la présidente de VAT. De plus, en mars 2009, l'onglet Étudier présentant les 200 formations disponibles en région a été ajouté au site. L'objectif est de faire de l'éducation un facteur d'attraction et de la rétention.

Rappelons aussi que le colloque sur l'accueil des nouveaux arrivants a été un grand succès et a permis de sensibiliser 175 personnes à l'importance de l'accueil dans la région. Ajoutons aussi à ce nombre les 175 personnes rencontrées dans les salons de l'emploi en région et les 610 personnes lors de présentations. Sans oublier les milliers de personnes qui ont entendu parler des actions de VAT dans les 45 articles, entrevues ou reportages.

... /2

- 2 -

«Depuis trois ans, nous croyons que l'image de la région s'est fortement améliorée. Je suis convaincue que les efforts de l'équipe de VAT, ainsi que ceux des autres organisations qui font la promotion de la région, y ont grandement contribué. Que ce soit les journalistes qui choisissent la région comme sujet de reportage, les chercheurs d'emploi qui souhaitent davantage venir travailler ici, les personnes originaires de la région qui désirent y revenir ou les jeunes du secondaire qui envisagent faire leur vie ici, la région leur semble de plus en plus attrayante », affirme Mme Richer.

L'année s'est terminée avec la tournée de consultation régionale dans le cadre de la planification stratégique triennale de VAT. Les commentaires recueillis auprès de 110 personnes nous ont permis de constater que les travaux de VAT sont essentiels pour améliorer le sentiment d'appartenance, la promotion de la région et l'accueil des nouveaux arrivants. « Le message est clair : les actions de VAT sont appréciées et portent fruit. Il faut donc persévérer et continuer à travailler sur ces défis si nous voulons être *sur la map* et devenir LA région pour vivre, travailler et étudier », conclut la présidente.

-30-

Pour entrevue : Karène Richer, 819 762-0971, poste 2634
nancy.menard@conferenceregionale.ca

p. j. [Rapport annuel 2009-2010](#)

Annexes : [Revue de presse 2009-2010](#)

[Publicités et autres outils promotionnels développés en 2009-2010](#)