



# Semaine des **nouveaux arrivants**

20 au 24 septembre 2010

## **COMMUNIQUÉ** **Pour diffusion immédiate**

### **UNE SEMAINE DES NOUVEAUX ARRIVANTS, LA TRADITION EST LANCÉE!**

**Rouyn-Noranda, le 13 septembre 2010** – C'est lors d'une conférence de presse que Valorisation Abitibi-Témiscamingue (VAT) a présenté la programmation de la Semaine des nouveaux arrivants en Abitibi-Témiscamingue qui se déroulera du 20 au 24 septembre 2010.

Pourquoi une semaine des nouveaux arrivants? À la suite du colloque sur l'accueil des nouveaux arrivants tenu à l'automne 2009, différents acteurs de chacun des territoires ont émis le souhait de se rencontrer afin d'échanger et de se mobiliser autour de l'accueil et d'intégration des citoyens. Une première en région! C'est lors d'une de ces rencontres qu'est venue l'idée de réaliser une semaine des nouveaux arrivants en Abitibi-Témiscamingue. « Les objectifs sont bien simples : démontrer qu'il est primordial de bien accueillir les nouveaux arrivants chez nous ainsi que souligner le travail des groupes d'accueil partout en région. Le projet est d'autant plus motivant qu'il est possible grâce à la participation des cinq territoires et des différentes structures qui sont préoccupées par l'accueil », précise le porte-parole de la Semaine, M. Alain Guimond.

Du 20 au 24 septembre, les nouveaux arrivants, mais aussi la population en général sont invités à participer à une dizaine d'activités qui sont organisées dans plusieurs municipalités de la région. Chacun des territoires offre des activités telles que des 5 à 7, des brunchs familiaux ou une épiluchette de blé d'Inde. Aussi, les territoires en profiteront pour faire le lancement de site web ou de leurs structures d'accueil. Certaines activités sont aussi consacrées exclusivement aux personnes immigrantes. « Notre souhait, c'est que la population s'implique aussi dans la semaine, y participe et accueille elle aussi les nouveaux arrivants. Nous voulons que cette semaine soit soulignée d'année en année et devienne une tradition », indique M. Guimond.

La publicité autour de la Semaine permettra également de faire connaître les différents services d'accueil qui sont maintenant disponibles sur chacun des territoires. En effet, que vous soyez une personne immigrante, un jeune ou tout simplement un nouvel arrivant, il est maintenant possible de s'adresser à des organismes qui ont le mandat de vous accueillir et de vous aider dans vos démarches d'établissement.

La programmation complète et les coordonnées des services d'accueil seront disponibles sur le site web [www.maregiondetre.com](http://www.maregiondetre.com). D'ailleurs, tout au long de l'année, les territoires pourront ajouter les activités qu'ils organiseront pour l'accueil des nouveaux arrivants. Finalement, afin de démontrer l'importance des nouveaux arrivants et leur contribution au développement de la région à toute la population, des capsules vidéos ont été réalisées et seront diffusées sur les ondes de RNC MEDIA et sur le site web [www.maregiondetre.com](http://www.maregiondetre.com). Une campagne publicitaire dans les journaux et à la radio a aussi été planifiée.

« VAT a toujours soutenu que l'accueil était une condition essentielle à ses efforts d'attraction. Mais, il était impossible au niveau régional d'offrir ces services. Maintenant que chacun des territoires est «équipé» pour recevoir les nouveaux arrivants, notre offre est d'autant plus attrayante et les résultats ne peuvent qu'être positifs. VAT est très heureux qu'en un an, les territoires se sont autant mobilisés et ont créé des services pour les nouveaux arrivants. En fait, VAT est responsable de la promotion de la Semaine, mais ce sont les territoires qui sont responsables de la programmation » souligne Mme Karène Richer, présidente de Valorisation Abitibi-Témiscamingue.

-30-

*Veillez noter que, tout au long de la Semaine des nouveaux arrivants, des communiqués traitant de différents sujets en lien avec les nouveaux arrivants seront émis, que ce soit la valeur des nouveaux arrivants dans les milieux, la mise en place des incitatifs à l'établissement, l'importance de l'immigration, les différentes stratégies d'attraction et la rétention comme indicateur de succès.*

Source : Nancy Ménard, 819 762-0774, poste 113, [nancy.menard@conferenceregionale.ca](mailto:nancy.menard@conferenceregionale.ca)

Pour entrevue avec M. Alain Guimond, porte-parole de la Semaine, contactez Nancy Ménard au 819 762-0774, poste 113 ou à [nancy.menard@conferenceregionale.ca](mailto:nancy.menard@conferenceregionale.ca).

