



Semaine des **nouveaux arrivants**

20 au 24 septembre 2010

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

LES INCITATIFS À L'ÉTABLISSEMENT, UN DOLLAR PERDU OU GAGNÉ?

Rouyn-Noranda, le 21 septembre 2010 – Dans le contexte de concurrence où les municipalités du Québec souhaitent attirer des nouveaux arrivants pour répondre aux besoins de main-d'œuvre, plusieurs stratégies sont déployées pour encourager les gens à s'établir chez eux plutôt qu'ailleurs. La mise en place d'incitatifs à l'établissement et des politiques d'accueil des nouveaux arrivants devient de plus en plus populaire, voire incontournable pour un milieu qui veut se démarquer.

Souvent considérés comme des dépenses pour la municipalité, certains voient les incitatifs à l'établissement et les politiques d'accueil comme un investissement. Un investissement pour l'accroissement de la population et pour l'augmentation des revenus municipaux. « Plus on investit dans l'accueil des nouveaux arrivants, meilleur sera leur sentiment d'appartenance. Ils seront plus enclins à s'impliquer dans leur milieu, à s'y investir et à y rester plus longtemps. Oui, ce sont des dépenses à court terme, mais c'est un investissement à long terme. On investit carrément dans le capital humain de notre milieu », explique M. Robert Marchand, président du comité de suivi de la politique des nouveaux arrivants de la MRC de La Vallée-de-l'Or.

Dans un contexte de concurrence entre les territoires où les nouveaux arrivants magasinent les milieux de vie, ne pas avoir de mesure incitative devient un désavantage. « Ce n'est plus seulement l'emploi qui motive un déménagement puisque cet argument, toutes les régions l'offrent en 2010. Un milieu de vie attrayant, un milieu culturel dynamique, des services de qualité et des incitatifs à l'établissement qui influencent la décision des nouveaux arrivants. C'est pourquoi, dans une stratégie de positionnement d'attraction de nouvelles populations, la mise en place de telle structure devient un incontournable », explique Mme Karène Richer, présidente de Valorisation Abitibi-Témiscamingue (VAT).

Et ces incitatifs portent des fruits, voyons deux exemples :

Municipalité de La Doré, région Saguenay-Lac-Saint-Jean :

La municipalité de La Doré a choisi d'investir dans des programmes d'accès à la propriété pour stimuler la construction sur son territoire. Par exemple, elle offre un versement de 1 500 \$ pour l'acquisition ou la construction d'une résidence principale sur son territoire, elle offre des terrains aux enchères à partir de 100 \$ pour stimuler l'expansion urbaine ou le programme nouveau-né qui offre aux parents des chèques-cadeaux dans les magasins de la municipalité. Et cela fonctionne! Depuis la mise en place de ces incitatifs, le nombre de nouveaux arrivants est passé de 17 à 29 personnes annuellement et les investissements par la municipalité se sont traduits par une augmentation de la valeur foncière de la municipalité et des revenus de mutations. Comme quoi cette dépense à court terme pour la municipalité apporte des effets à long terme!

MRC de La Vallée-de-l'Or Considérant que l'accueil des nouveaux arrivants est un élément important, les élus de MRC de La Vallée-de-l'Or ont choisi d'investir temps et argent dans la création d'une politique d'accueil des nouveaux arrivants. C'est en 2004 que l'idée d'une politique d'accueil a vu le jour. Chaque municipalité a alors délégué une personne pour travailler à la politique. Le travail a été long et la politique a été adoptée par les municipalités en décembre 2006. Par la suite, en janvier 2007 c'est au tour du conseil des maires de la MRC d'en faire l'adoption. En plus du développement d'une image de marque, des trousseaux d'accueil sont distribués par les comités locaux et un site Web sera lancé cette semaine. Le constat : un meilleur sentiment d'appartenance au niveau des villes, mais aussi de la MRC. C'est environ 325 trousseaux qui ont été distribués par les six comités locaux depuis le lancement des trousseaux d'accueil, soit à l'automne 2008. Et c'est une équipe de 47 bénévoles qui

s'implique dans les 6 comités locaux, plus un comité au niveau de la MRC pour la mise en œuvre de la Politique d'accueil des nouveaux arrivants de la MRCVO. Il y a aussi une activité annuelle d'accueil, sous forme de 5 à 7, de cocktail ou de brunch dans chacune des municipalités.

-30-

Source : Nancy Ménard, 819 762-0774, poste 113, nancy.menard@conferenceregionale.ca

Pour entrevue :

- Avec Mme Karène Richer, présidente de Valorisation Abitibi-Témiscamingue (VAT), contactez Nancy Ménard au 819 762-0774, poste 113 ou au nancy.menard@conferenceregionale.ca
- Avec M. Robert Marchand : 819 825-5858, poste 4345 ou au 819 856-7725.

Veillez noter que, tout au long de la Semaine des nouveaux arrivants, des communiqués traitant de différents sujets en lien avec les nouveaux arrivants seront diffusés, que ce soit à propos de la valeur des nouveaux arrivants dans les milieux, la mise en place des incitatifs à l'établissement, l'importance de l'immigration et les différentes stratégies d'attractions.

