



Semaine des **nouveaux arrivants**

20 au 24 septembre 2010

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE, DE PLUS EN PLUS DANS LA MIRE!

Rouyn-Noranda, le 22 septembre 2010 – Pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre annoncée, la région de l'Abitibi-Témiscamingue a choisi de mettre en place différentes stratégies d'attraction de main-d'œuvre. *L'enquête sur les perceptions et l'attraction de l'Abitibi-Témiscamingue*, commandée par Valorisation Abitibi-Témiscamingue (VAT), nous indique que la perception de la région est nettement plus favorable parmi les Québécois qui disent connaître l'Abitibi-Témiscamingue que les autres. Ceci démontre bien l'importance de mieux faire connaître la région et d'inciter les gens à y séjourner temporairement (stages, vacances, affaires ou autres occasions) pour améliorer son image et sa capacité d'attraction. Depuis, plusieurs stratégies de promotion visant à faire connaître la région ont été créées. Les intervenants travaillent de concert afin de maximiser leurs efforts de communication.

La collaboration entre des instances comme Valorisation Abitibi-Témiscamingue et les Carrefours jeunesse emploi (CJE) et Places aux jeunes est sans aucun doute un bon coup pour la région. La maxime «l'union fait la force» est tout indiquée ici. VAT et les CJE organisent ensemble des activités de représentation partout au Québec pour inviter les finissants à travailler en Abitibi-Témiscamingue. Depuis notre collaboration, les séjours exploratoires ont passé d'une cohorte par année à deux, et ces dernières sont même pleines. Cette collaboration permet d'avoir un même message diffusé par un plus grand nombre d'intervenants.

Des stratégies sectorielles ont été mises en place pour attirer de futurs travailleurs. Par exemple, les directeurs de ressources humaines des commissions scolaires participent ensemble aux activités de recrutement d'enseignants pour l'ensemble des commissions scolaires de la région plutôt que de le faire individuellement. Les établissements de santé et de services sociaux ont mis en commun un budget pour créer la Stratégie aux petits soins. C'est nouvelle façon de faire est un exemple d'innovation et permet un rayonnement plus large afin de convaincre les futurs travailleurs à choisir la région.

Un autre exemple c'est l'attraction d'étudiants par le projet concerté de représentation de la région au Salon national de l'éducation qui se tiendra du 13 au 15 octobre à Montréal. Une délégation composée du Cégep, du Centre des mines, de l'UQAT et de VAT ont mis leur budget de promotion ensemble pour réaliser une force de frappe dans un salon où l'on pourrait passer inaperçu. Les quatre organismes ont décidé de réserver un emplacement complet regroupant cinq kiosques et une colonne d'affichage afin de créer un espace «Étudier en Abitibi-Témiscamingue».

Nous croyons que les stratégies d'attraction mises en place dans les dernières années ont grandement contribué à la cote d'amour envers la région qui ne cesse d'augmenter. «Ce ne sont pas tellement les stratégies, mais la collaboration entre les différents acteurs qui font la différence. En effet, dans une petite région comme la nôtre il faut apprendre à former des collaborations et non travailler l'un contre l'autre. Ce que nous nous disons, c'est que ce qui est important c'est d'amener la personne l'autre bord du parc, une fois arrivée ici, elle pourra choisir son milieu et son employeur», exprime Mme Richer.

-30-

Source : Nancy Ménard, 819 762-0774, poste 113, nancy.menard@conferenceregionale.ca

Pour entrevue avec Mme Karène Richer, présidente de Valorisation Abitibi-Témiscamingue (VAT) : contactez Nancy Ménard au 819 762-0774, poste 113 ou à nancy.menard@conferenceregionale.ca

Veillez noter que, tout au long de la Semaine des nouveaux arrivants, des communiqués traitant de différents sujets en lien avec les nouveaux arrivants seront diffusés, que ce soit à propos de la valeur des nouveaux arrivants dans les milieux, la mise en place des incitatifs à l'établissement, l'importance de l'immigration et les différentes stratégies d'attraction.

